



ПЕРВАЯ ЦВЕТОЧНАЯ ФРАНШИЗА

MEGAFLOWERS
Доставка цветов по всему миру • megaflowers.ru

ФРАНШИЗА MEGAFLOWERS

- ✓ Управляйте своей компанией с известным брендом
- ✓ Расширяйте ассортимент услуг и свои возможности
- ✓ Постройте прозрачный и прибыльный бизнес

Что необходимо?

- Паушальный взнос — 170 000 р.
- Оформление торговой точки от 990 000 р.
- Помещение 30-50 м²

Что получаете?

- Помощь в составлении финансового плана;
- Налаженные бизнес-процессы;
- Готовые рекламные материалы и авторский каталог букетов;
- Поддержку специалистов;
- Бесплатное обучение персонала.

Какая выгода?

- Заказы в ваш город передаются вам в первую очередь;
- Стабильный уровень продаж круглый год, посредством грамотного регулирования спроса в нужный сезон;
- Снижение расходов на рекламу, персонал и поддержку сайта;
- Финансовая устойчивость бизнеса во время кризиса.

О КОМПАНИИ

12 лет

компания Megaflowers занимается доставкой цветов и подарков по всему миру.

За это время накоплен богатый опыт работы и налажены надёжные связи.

25 салонов
КОМПАНИИ ОТКРЫТО,
+5 в разработке.

24 часа

информационная поддержка колл-центра на двух языках.

1000 стран

мира и 1150 городов России охватывает партнерская сеть компании.

3 часа занимает доставка по России, и от 24 часов за рубежом.



Оперативная доставка цветов, использование передовых технологий, индивидуальный подход к каждому заказчику — вот что отличает нашу партнерскую сеть от других.

Мы заботимся о своих клиентах, поэтому особое внимание уделяем качеству сервиса.

ПЕРВАЯ ЦВЕТОЧНАЯ ФРАНШИЗА

Мы предоставляем приоритетное право на обслуживание клиентов Megaflovers.
Станьте партнером сети в своем городе!



Присоединяйтесь к международной сети доставки и продажи цветов по всему миру, и получайте новые заказы с единого круглосуточного колл-центра.



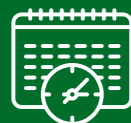
Предоставьте клиентам новые услуги и значительно увеличьте возможности собственного бизнеса.



Постройте прозрачный и прибыльный бизнес, сэкономив при этом на продвижении бренда и построении бизнес-процессов, организации и содержании интернет-сайта.



Оптимизируйте расходы, связанные с естественным увяданием цветов, благодаря специально разработанной программе витрины.



Снижайте сезонную зависимость, присущую цветочному бизнесу, за счет доставки фантастических букетов и подарков клиентам сети Megaflovers и внедрения новых качественных услуг.



Используйте в своем бизнесе достижения наших флористов. Мы ежедневно придумываем потрясающие букеты, которые предлагаем использовать. В каталоге уже более 500 готовых композиций.





ЧТО ПОЛУЧАЕТ ФРАНЧАЙЗИ:



Поддержка:

- Помощь персонального менеджера по всем вопросам функционирования бизнеса: анализ региона и оценка помещения, проектирование магазина, расстановка и монтаж оборудования, оформление и наружная реклама;
- Консультации на всех этапах запуска и в течение всего срока договора;
- Бесплатное обучение персонала.



Информация:

- Комплекс инструкций по управлению магазином;
- Технологическая планировка оборудования, проект освещения, типовой макет вывески;
- Консультации по формированию первоначального товарного наполнения магазина;
- Рекомендации по поиску и найму персонала.



Материалы:

- Фирменный каталог уникальных цветочных композиций, свадебный каталог и каталог оформления мероприятий с регулярными обновлениями;
- обучающие фото- и видео-материалы, мастер-классы от ведущих флористов Megaflovers, презентации букетов;
- Возможность использования уникальной CRM-системы, автоматизированной системы продаж.

® Вы получаете право на использование товарного знака «Megaflovers»

📍 Все заказы по доставке букетов и подарков в ваш город будут переданы на исполнение вам, как приоритетному партнеру.

ВЫГОДА:



Стабильный уровень продаж круглый год, посредством грамотного регулирования спроса в нужный сезон



Финансовая устойчивость бизнеса во время кризиса



Дополнительный доход и расширение клиентской базы за счет выполнения заказов, пришедших от Megaflowers



Дополнительный доход от передачи в Megaflowers заказов на доставку букетов в другие города и страны



Уменьшение списания, связанного с естественным увяданием цветов (разработана эксклюзивная планограмма витрины)



Исключение расходов на содержание собственной IT-структуры и содержание сайта



Единая рекламная политика, оптимизация рекламных затрат



Снижение издержек на персонал за счет использования готового каталога, составленного нашими флористами



Предоставление логистической схемы поставки цветочной продукции.



Возможность установки около магазина или на клумбе скульптуры оригинального животного, изготовленной по нашему проекту



Зелёная декоративная трава, одна из составляющих фирменного стиля, придаёт оформлению ярко выраженную индивидуальность, мгновенно запоминается и создаёт ощущение летнего тепла.



Фирменный каталог Megaflowers
Композиция 085 «Гимн молодости»

ЧТО НЕОБХОДИМО:

Финансовые условия:

— Паушальный взнос — 170 000 р.

Сюда входит право эксклюзивного сотрудничества на территории под брендом Megaflowers, выезд эксперта для анализа и подборки локации торговой точки, обучение персонала на базе учебного центра.

— Роялти — ежемесячные отчисления 5% от оборота.

Сюда входит оплата использования фирменного стиля и товарного знака, обучение персонала, консультации по оптимизации бизнеса, обновление авторского каталога и технологий, рекламная поддержка, круглосуточная поддержка колл-центра.

Инвестиции:

Минимальные инвестиции в оформление торговой точки в соответствии со стандартами компании — от 990 000 р.

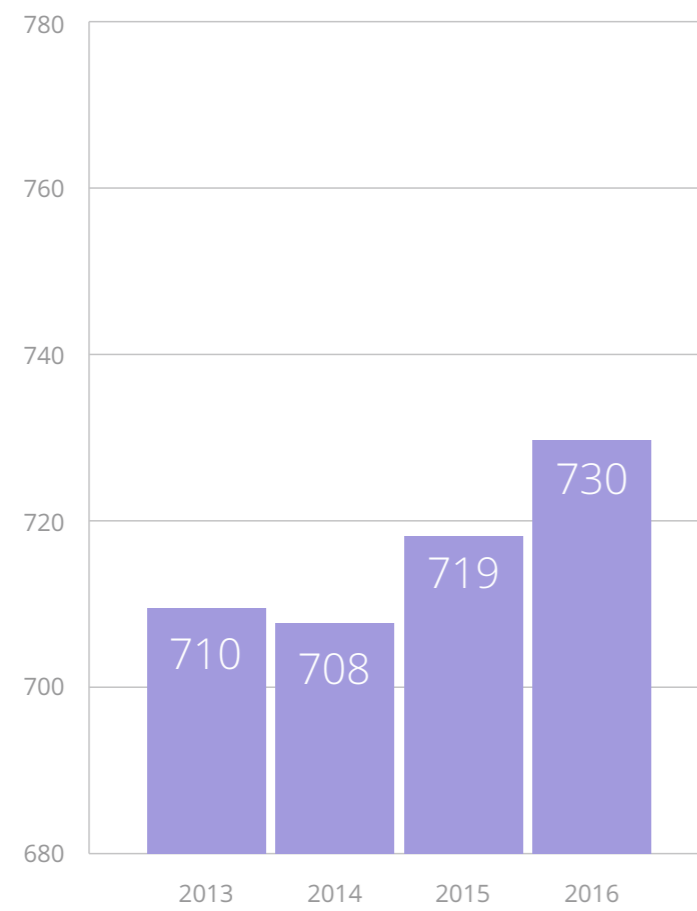
- Изготовление вывески и оформления фасада — от 50 000 р.
- Оснащение бегущей строкой — от 30 000 р.
(при наличии бегущей строки затраты снизятся)
- Оргтехника (ПК, принтер, фотокамера) — от 25 000 р.
(если использовать собственную технику, инвестиции будут ниже)
- Оснащение внутри салона — от 500 000 р.

Требования к помещению магазина и оборудованию:

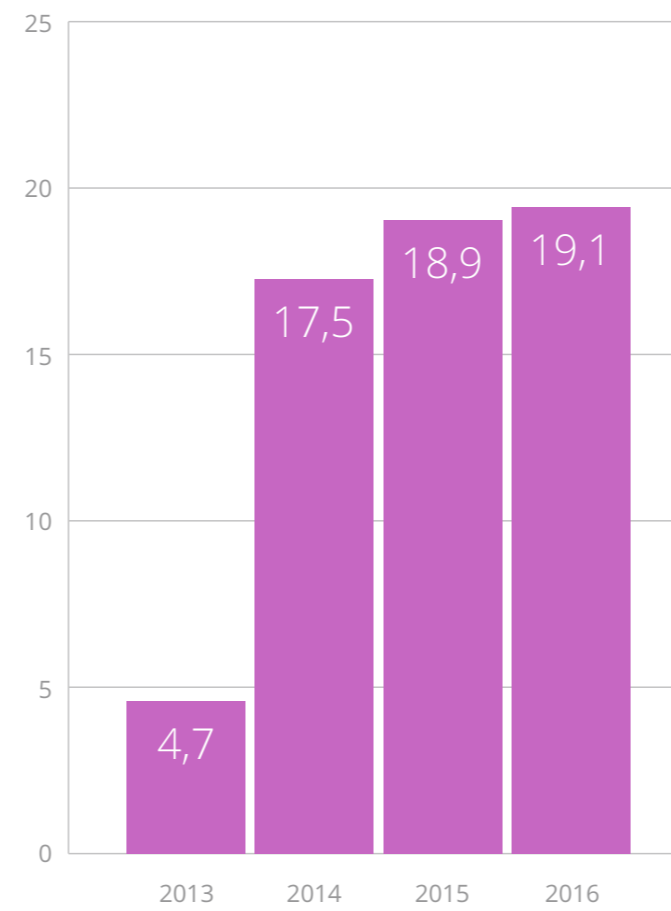
- Отдельный стационарный павильон площадью 30–50 м² или помещение такой же площади на первом этаже офисного здания или жилого дома;
- Окна и вход должны открываться на первую линию или быть в зоне видимости с нее;
- Желательно, чтобы здание находилось вблизи проезжей части и рядом с остановкой общественного транспорта;
- Возможность размещения вывески и оформления в стиле Megaflowers;
- Наличие водопровода и санузла (рекомендуется).

СТАТИСТИКА

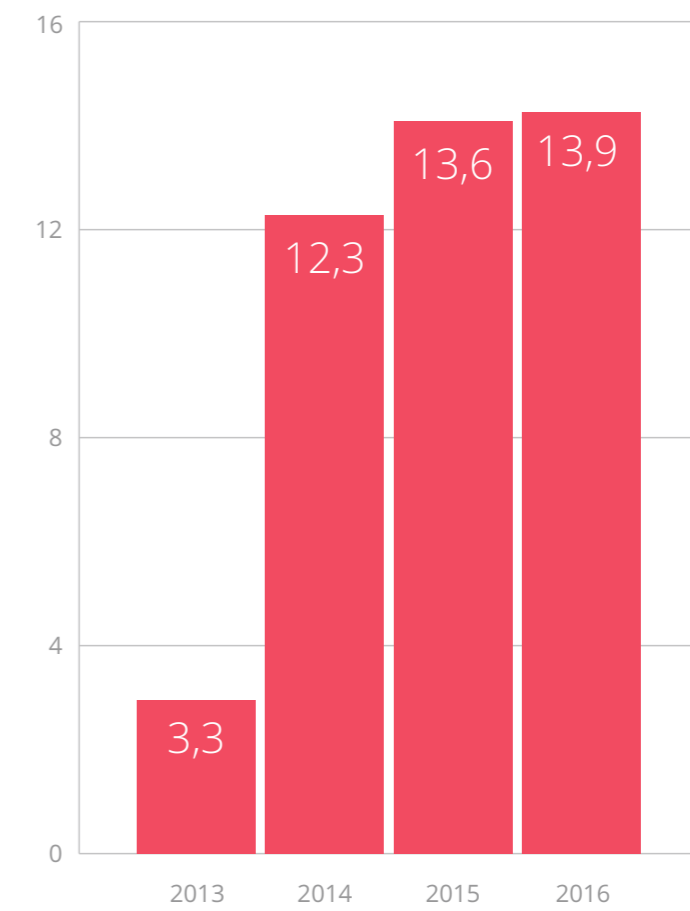
Средний чек,
руб.



Количество чеков в год,
тыс. шт.



Выручка магазина в год,
млн. руб.



ТРИ ШАГА К ОТКРЫТИЮ



Если вы хотите открыть свой салон Megaflowers, мы вместе с вами составим финансовый план открытия, учитывая наш успешный опыт развития бизнеса, условия вашего региона и месторасположение магазина.



Франшиза Megaflowers — это качественно новый этап в развитии вашего бизнеса.